

Pravilnik kreativnog natječaja – „Što se kuha, Emmezeta i Philips kuhaju zajedno“

1. Opće odredbe

Ovim se pravilnikom određuju pravila i uvjeti sudjelovanja u kreativnom natječaju „Što se kuha, Emmezeta i Philips kuhaju zajedno“ (u nastavku: kreativni natječaj) koji zajednički organiziraju Fliba d.o.o. i Philips Hrvatska (u nastavku: Organizator). Svrha kreativnog natječaja promocija Philips malih kućanskih aparata i web-stranice stosekuha.com. Kreativni natječaj traje od 10. rujna 2018. do 14. listopada 2018. u ponoć na web-stranici stosekuha.com, a putem Emmezeta Facebook stranice i hashtaga #štosekuha (#stosekuha), #emmezeta i #philips. Svaka osoba može sudjelovati u kreativnom natječaju s neograničenim brojem fotografija ili komentara označenih hashtagovima #štosekuha (#stosekuha), #emmezeta i #philips.

2. Tijek kreativnog natječaja i uvjeti sudjelovanja

U kreativnom natječaju mogu sudjelovati punoljetne osobe koje su hrvatski državljani, koje su korisnici Facebook-a, koji svoje fotografije ili komentare označe hashtagovima #štosekuha (#stosekuha), #emmezeta i #philips i koji prihvate pravila Facebook-a za kreativni natječaj, te uvjete sudjelovanja u kreativnom natječaju objavljene na web stranici Emmezete (<https://www.emmezeta.hr>) i na web-stranici stosekuha.com. Da bi sudjelovali u kreativnom natječaju korisnici moraju ispuniti zadatak: objaviti fotografiju zabavnih trenutaka s ljetovanja ili opisati što su radili ovog ljeta da im je potreban detox, označiti ih hashtagovima #štosekuha (#stosekuha), #emmezeta i #philips. Pobjednik nagradnog natječaja bit će natjecatelj s objavom fotografije ili komentara kojeg će naš stručni tročlani žiri proglasiti najkreativnijom. Broj reakcija (like i share) i digitalnih impresija na određeni sadržaj nije uvjet za pobjedu na natječaju. Organizator pridržava pravo ukloniti neprimjereni ili uvredljivi sadržaj. Autoru takvog sadržaja onemogućit će se daljnje sudjelovanje u kreativnom natječaju. Također, ukoliko postoji osnovana sumnja da korisnik bez odobrenja koristi tuđi materijal Organizator ima pravo onemogućiti mu sudjelovanje u kreativnom natječaju. Svaki sudionik kreativnog natječaja svojim sudjelovanjem prenosi na organizatora prava korištenja sadržaja bez vremenskog ili teritorijalnog ograničenja. Korištenje obuhvaća prava objave, kopiranja, prilagodbe i distribucije objavljenog sadržaja u promotivnu svrhu po nahođenju organizatora. Moguće troškove sudjelovanja (pristup internetu) snose sudionici kreativnog natječaja. Smatra se da svaki sudionik sudjelovanjem potvrđuje da je upoznat s ovim pravilima kreativnog natječaja i uvjetima sudjelovanja u kreativnom natječaju. U kreativnom

natječaju ne smiju sudjelovati zaposleni u tvrtki organizatora, zaposleni u tvrtkama koje na bilo koji način sudjeluju u izvedbi kreativnog natječaja ili su na bilo koji način povezani s poslovanjem organizatora, kao ni članovi njihove uže obitelji.

3. Nagrada

1x najkreativnija objava dobiva poklon Philips sokovnik HR1945/80 . Ukupan broj nagrada: 1 (slovima: jedan). Vrijednost nagrade je 2249 kn preporučene maloprodajne cijene.

4. Odabir, objava i obavještanje nagrađenih

Pobjednik je korisnik koji je do 14. listopada u ponoć objavio najkreativniju fotografiju ili komentar te ih označio hashtagovima #štosekuha (#stosekuha), #emmezeta i #philips . Pobjednika će odabrati stručni tročlani žiri u ime Organizatora. Organizator kreativnog natječaja će najkasnije do 17 sati 18. listopada objaviti pobjednika na svojoj Facebook stranici <https://www.facebook.com/emmezeta.hr> te na web-stranici stosekuha.com. Dobitnik mora u roku od 7 dana od objave dobitnika poslati svoje osobne podatke organizatoru i to putem privatne poruke na Facebook-u: ime, prezime, adresu i mjesto prebivališta i datum rođenja. U slučaju da dobitnik organizatoru ne pošalje potrebne podatke, izgubit će pravo na nagradu, a nagrada se neće dodijeliti. U slučaju da poslani osobni podaci dobitnika nisu potpuni, organizator može odbiti dodijeliti nagradu.

5. Preuzimanje nagrade

Dobitnik će nakon što dostavi podatke, dobiti informacije o načinu preuzimanja nagrade.

6. Sigurnost podataka

Sudionici kreativnog natječaja ovlašćuju Organizatora da, do opoziva sudionika, obrađuje osobne podatke sudionika natječaja, u svrhu obavještanja o kreativnom natječaju. Organizator se obvezuje da osobne podatke neće slati trećim osobama, osim ako je to potrebno radi provođenja kreativnog natječaja. Organizator će s podacima pobjednika postupati sukladno Zakonu o zaštiti podataka. Podaci pobjednika bit će dostupni Organizatoru koji provodi nagradni natječaj te će u svrhu slanja nagrade biti podijeljeni s dostavnom službom. Podaci se zadržavaju sve do trenutka do kada se uređaj ne pošalje na adresu dobitnika nakon čega se brišu.

7. Odgovornost

Organizator ne preuzima odgovornost za: - bilo kakve posljedice nastale uslijed pogrešne upotrebe ili zloupotrebe uvjeta kreativnog natječaja od strane sudionika u kreativnom natječaju ili trećih osoba, - neželjene posljedice koje su sudionici pretrpjeli zbog sudjelovanja u kreativnom natječaju, - (ne)funkcioniranje društvene mreže Facebook, bez obzira na razloge (ne)funkcioniranja, - (ne)točnost podataka koje pošalju sudionici u kreativnom natječaju.

Organizator se obvezuje da će podatke obraditi i čuvati u skladu s važećim propisima i zakonima.

8. Završne odredbe

Sudionici kreativnog natječaja odriču se prava na bilo kakve pritužbe protiv organizatora povezane sa sudjelovanjem u kreativnom natječaju (npr. u vezi s troškovima sudjelovanja, onemogućivanjem sudjelovanja u kreativnom natječaju u skladu s uvjetima sudjelovanja). U svrhu obavještavanja u tijeku natječaja, sudionik natječaja dopušta upotrebu različitih komunikacijskih kanala, kao što su npr. telefon, pošta, elektronička pošta, obavijesti na Facebook profilu, i drugo,... Sve pritužbe i reklamacije sudionika natječaja rješava organizator. U slučaju da su pritužbe utemeljene, organizator se obvezuje da će ih riješiti u najkraćem mogućem vremenu i o tome obavijestiti sudionika natječaja. U slučaju spora nadležan je Općinski sud u Zagrebu. Organizator pridržava pravo promjene pravila i uvjeta sudjelovanja u kreativnom natječaju. O svim promjenama i novostima organizator će sudionike obavijestiti na Facebook stranici Emmezeta Hrvatska i na adresi www.stosekuha.com. Kreativni natječaj može se prekinuti samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći.